

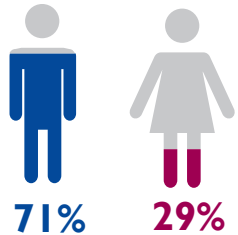
LES DIPLÔMÉS DU MASTER MANAGEMENT GLOBAL

Enquête réalisée entre juillet et septembre 2015
sur les promotions 2013 à 2015
par TNS Analysis.

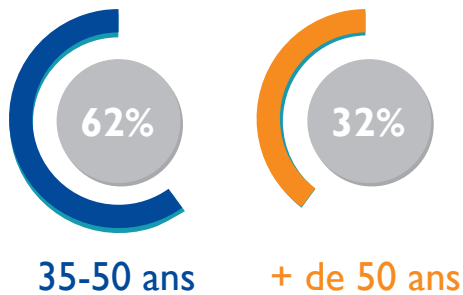


1 Qui sont-ils ?

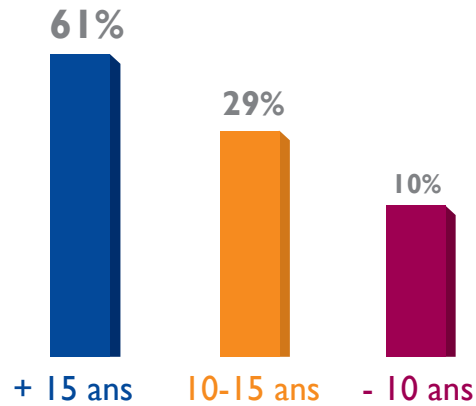
Genre



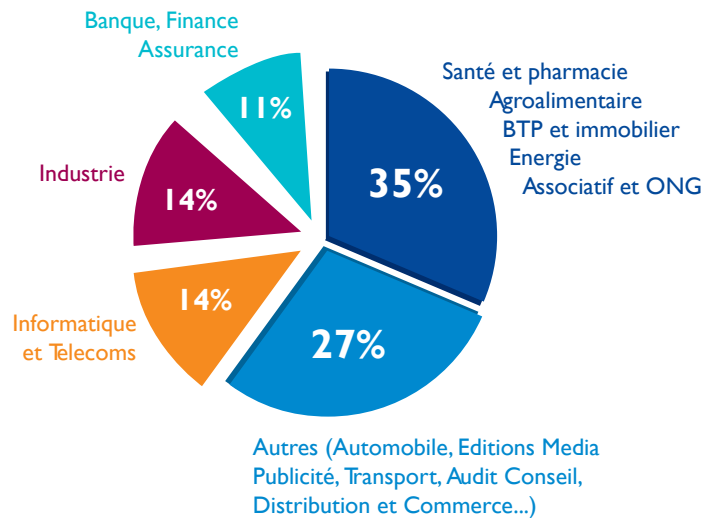
Âge



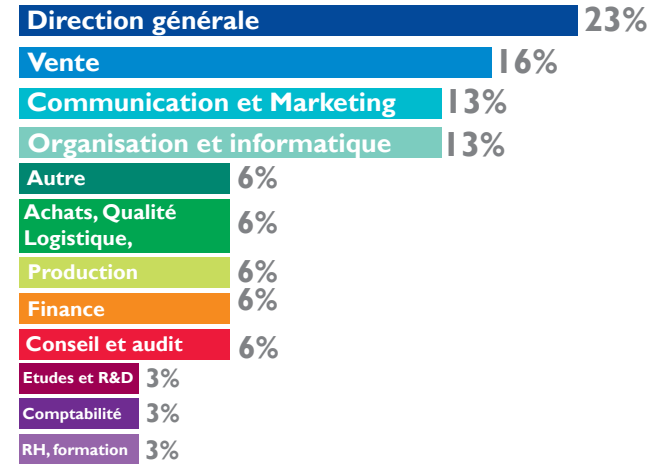
Expérience



Secteur économique

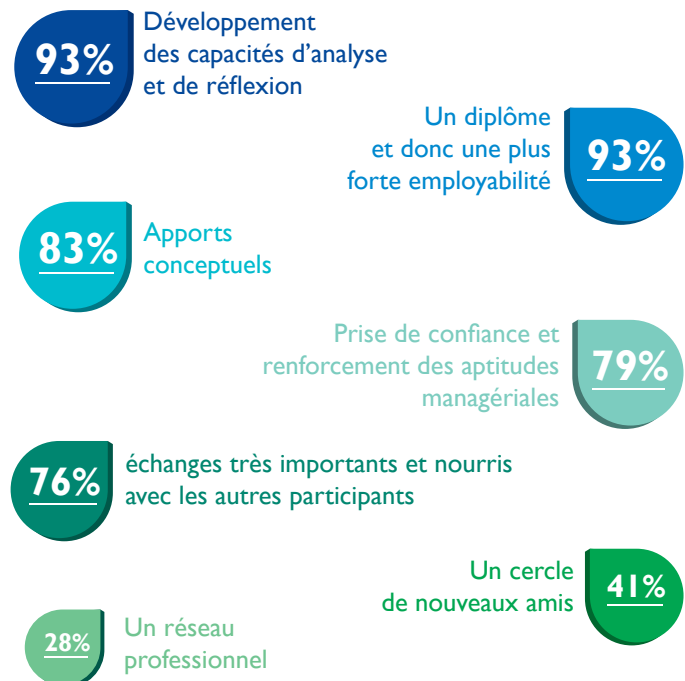


Fonction

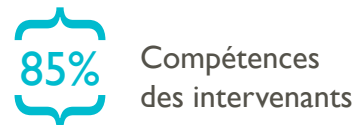
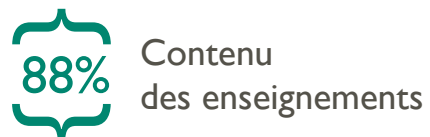
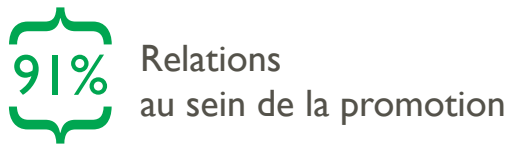


2 Qu'ont-ils pensé de la formation ?

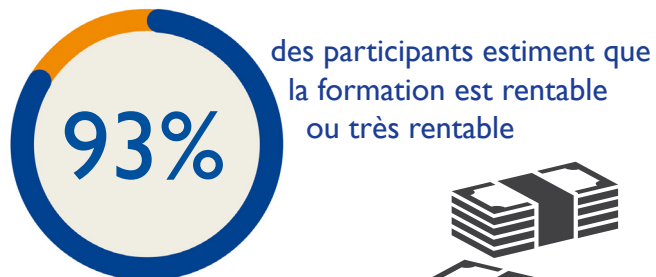
Principaux apports de la formation



Niveau de satisfaction



Efficacité de la formation



3

Que sont-ils devenus ?

Impact de la formation



89%

estiment que la formation a eu un impact sur leur vie personnelle

estiment que la formation a eu un impact sur leur situation professionnelle

80%

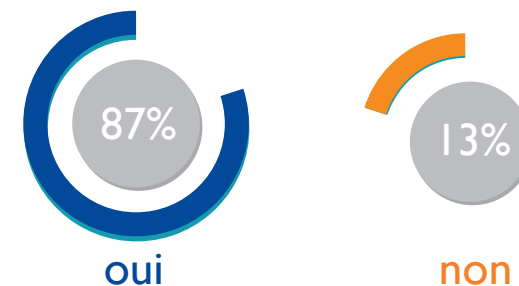
79%

estiment que la formation a eu un impact sur leur poste et leur métier

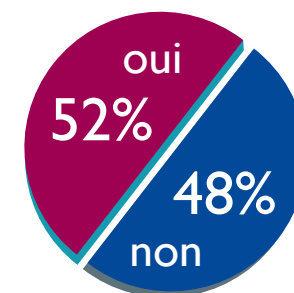
estiment que la formation a eu un impact sur leur rémunération annuelle

62%

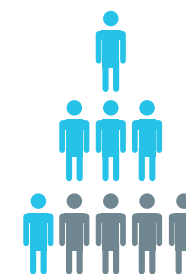
Nouveaux projets, nouvelles perspectives



Nouvel emploi



Progression salariale



54%

des participants ont déclaré avoir bénéficié d'une progression salariale

